

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

Шубная Е. В., Трофимова Я. В.

Определены основные проблемы функционирования ювелирной промышленности Украины: отсутствие собственной сырьевой базы и зависимость от импорта иностранного сырья, постоянный рост цен на сырье, неудачная налоговая политика государства, отсутствие государственной программы развития отрасли и государственной поддержки отечественного производителя, незащищенность от незаконного импорта иностранной продукции и подделок. В качестве ключевой проблемы ювелирной промышленности Украины рассмотрено уменьшение спроса на ювелирную продукцию вследствие снижения платежеспособности клиентов.

Визначено основні проблеми функціонування ювелірної промисловості України: відсутність власної сировинної бази і залежність від імпорту іноземної сировини, постійне зростання цін на сировину, невдала податкова політика держави, відсутність державної програми розвитку галузі та державної підтримки вітчизняного виробника, незахищеність від незаконного імпорту іноземної продукції і підробок. В якості ключової проблеми ювелірної промисловості України розглянуто зменшення попиту на ювелірну продукцію внаслідок зниження платоспроможності клієнтів.

The main problem of the functioning of the jewelry industry in Ukraine: lack of own raw material base and dependence on imports of foreign raw materials, continuous increase in raw material prices, bad tax policy of the state, the lack of the state program of development of branch and state support for domestic producers, the vulnerability of the illegal import of foreign products, and counterfeiting. As a key problem jewelry industry of Ukraine considered the decrease in demand for jewelry due to lower customer solvency.

Шубная Е. В.

канд. экон. наук, доц. каф. М ДГМА

lenashubna@mail.ru

Трофимова Я. В.

студент ДГМА

janatrofimova95@rambler.ru

ДГМА – Донбасская государственная машиностроительная академия, г. Краматорск.

УДК 339.1

Шубная Е. В., Трофимова Я. В.

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

Состояние отечественной ювелирной промышленности характеризуется сложными условиями функционирования. Экономическое состояние Украины предполагает поиск путей развития рынка ювелирных изделий, который за последние годы сократился почти в четыре раза. Цены на золото и серебро растут, а платежеспособность населения падает. Кризисная ситуация может привести к ограничению украинского ювелирного рынка во всех его проявлениях.

Обоснование актуальности исследования тенденций развития ювелирной отрасли Украины можно проследить в работах таких авторов, как В. Вартамян [1], Д. Вислогузов [2], Ю. Попивняк [3], К. Семенюк [4] и многих других отечественных ученых.

Целью данной статьи является анализ проблем развития ювелирной промышленности Украины и изучение их влияния на потребительское поведение населения.

Золото ценится во всем мире и имеет тенденцию к подорожанию. Рост стоимости ювелирных изделий в Украине обусловлен рядом факторов, среди которых хотелось бы отметить следующие [5–7]:

- очередной кризис в экономике;
- колебания валютных курсов (отечественные производители применяют импортное сырье, стоимость которого зависит от курса доллара);
- нехватка финансовых ресурсов, влекущая за собой сложности с обеспечением предприятий сырьем;
- снижение количества отечественных производителей из-за военного конфликта на востоке страны;
- рост цен на оборудование и расходные материалы;
- налоговая реформа, которая увеличивает налоговое бремя на предприятия ювелирной отрасли и предполагает 10 % налог в пенсионный фонд при клеймении Пробирной платой, 5 % налог при импорте драгоценных камней и металлов, 10 % (ранее было 5 %) сбор в пенсионный фонд при продаже золотых и серебряных изделий.

По данным корпорации «Укрзолото», подорожание изделий из драгоценных металлов в 2015 году составило более 20%, а цена за грамм в золотых изделиях ювелирных фабрик увеличилась приблизительно на 30 %.

Подорожание ювелирных украшений и катастрофическое падение реальных доходов населения привело к падению спроса. По данным Союза ювелиров Украины, количество производителей ювелирных изделий в стране уменьшается – за последние два года число таких предприятий сократилось почти на 40 %: с 1180 – в 2014 году до 726 – в 2016-м [8, 9]. Объем клейменых ювелирных изделий в Украине за 6 месяцев 2015 года по сравнению с таким же периодом в 2014 году сократился на 20,5% (рис. 1) [7].

Последствия налогового давления и сложная экономическая ситуация в стране сказываются не только на производителях ювелирных изделий, но и на розничных операторах. По оценкам экспертов, объем розничного рынка ювелирных изделий сократился со 120 миллионов долларов до 100 миллионов долларов [9]. Падение рынка в 2015 году по сравнению с 2014 годом составило 30 % [4]. Все это приводит к усилению конкуренции на ювелирном рынке Украины.



Рис. 1. Динамика изменения объема клейменных ювелирных изделий в Украине.

Ювелирный рынок в разрезе областей Украины существенно не изменился. Первенство принадлежит Харьковскому региону, который изготавливает 30 % от общего объема ювелирной продукции в стране. Затем следует Киевская область с активным производителем ювелирных украшений «Киевский ювелирный завод». В целом ювелирная продукция Харьковской и Киевской областей составляет 55 % всего ювелирного рынка Украины. Донецкая, Луганская, Запорожская, Львовская и Винницкая области обеспечивают около 30 % рынка. Такие области, как Одесская, Днепропетровская, Черкасская, Полтавская, Хмельницкая изготовили 1 % изделий из драгоценных металлов. И 4 % изготовленной ювелирной продукции принадлежит остальным областям (рис. 2) [7].



Рис. 2. Производство ювелирных изделий в разрезе областей Украины.

Основные сети магазинов ювелирных изделий в Украине в 2015 году представлены в таблице 1.

В 2015 году ведущие сети ювелирных изделий открыли около 120 новых магазинов в крупнейших городах Украины. Наиболее активную политику развития проводила компания «Золотой Век», запустив в 2015 году 86 новых торговых точек, в том числе три ювелирных салона «Ваша обручка» [9].

«Столичная Ювелирная Фабрика» – второй ритейлер в Украине по количеству магазинов – открыла в прошлом году 16 торговых точек, расширив сеть до 64 объектов во всех регионах страны [9].

Таблица 1

Основные сети магазинов ювелирных изделий Украины в 2015 г.*

№	Название сети	Количество магазинов	Количество магазинов, открытых в 2015 году
1.	«Золотой век»	267	86
2.	«Столичная ювелирная фабрика»	64	16
3.	ZARINA	54	6
4.	«Киевский ювелирный завод»	39	3
5.	Pandora	24	5
6.	«Укрзолото»	16	3
7.	SOVA	13	-
8.	DIADEMA	12	-
9.	«УкрЮвелир»	12	-

*Составлено по данным [9].

Рост цен на ювелирные украшения привели к падению покупательского спроса, который находится на самой низкой отметке за последние десять лет. Население в такой ситуации быстро переориентировалось на более дешевые украшения. За период 2014–2015 гг. спрос на украшения из золота упал более чем на 40 %, а спрос на изделия из серебра напротив вырос на 20 %. При этом наблюдается увеличение объемов продаж бижутерии (около 50 %).

На рынке бижутерии различают три сегмента: дешевой бижутерии, средней ценовой категории и дорогой. Украинский покупатель отдает предпочтение дешевой бижутерии (50 %). Дорогую бижутерию согласны покупать только 10 % украинцев [10].

Структура рынка бижутерии в стоимостном и натуральном выражении сильно отличается. Так, если в натуральном выражении лидирует дешевая бижутерия, то в стоимостном – изделия средней ценовой категории. Так в 2015 г. прослеживалась тенденция к сокращению доли объема рынка дешевой и дорогой бижутерии вследствие увеличения доли украшений среднего ценового сегмента.

Средняя цена дешевой бижутерии составляет 50 – 100 грн. Данный товар привозят из Китая, Афганистана и Индии. Торговая наценка на дешевую бижутерию низкого качества составляет, по некоторым данным, до 200-300 %, а основная часть ее стоимости приходится не на изготовление, а на доставку самолетом из Китая. Украшения стоимостью 100-150 грн. производятся также в Китае. Но чаще всего на них написано «Made in Italy», и качество их несколько выше [10].

К средней ценовой группе относится товар, розничная цена которого от 150 до 300 грн. за изделие, и продается он под своей торговой маркой. Формат продаж продукции этого сегмента – прилавочно-витринные секции и бутики крупных торговых центров, отделы универмагов, интернет-магазины, а также небольшие специализированные магазины. Как правило, это бижутерия отечественных, немецких, французских и итальянских фирм (GreyStone, Bijouxand, Selena, Iness M. Paris, «Эталон-Женави», «Альтес», «Авеню» и др.), а также некоторых китайских и корейских производителей [10].

В сегменте дорогой бижутерии в основном работают импортеры дорогой одежды и парфюмерии. Среднестатистическая цена таких изделий составляет 500-800 грн., но достигает и 3000-5000 грн. В эту группу входят украшения известных торговых марок – YvesSaint-aurent, ChristianDior, Tedapidus, Christianacroix, Kenzo, Valentino и др. Изысканные украшения продаются в престижных магазинах и бутиках, где реализуется одежда этих же торговых марок.

Главными потребителями украшений являются женщины. Наибольшим спросом среди них пользуются броши, серьги и браслеты классического стиля. Их доля составляет 20-30

% продаж. Особую популярность за последние три года в Украине получили украшения ручной работы на основе термопласта, так называемый хенд-мейд. Заинтересованность этой продукцией стремительно растет среди потребителей. Конкуренция между различными производителями украшений ручной работы стала заметно жестче, ведь появляются идентичные украшения различных производителей.

Потребителя можно привлечь только качеством и совершенством исполнения. С другой стороны, появление многих мастеров, работающих в этой сфере, является большим стимулом к развитию и совершенствованию работ каждого из них, ведь теперь нужно выделиться не только эксклюзивным товаром, но и качественным. Каждый из них занимает свое место в сегменте рынка хенд-мейд украшений.

Доля рынка определяется объемом производства, реализацией и количеством представительства на территории Украины. Некоторые их дизайнерские идеи становятся популярными и идут в массовое производство. На сегодняшний день на рынке наибольшую долю занимает средний ценовой сегмент, на который приходится 55% объема рынка; 10% занимает самый низкий ценовой сегмент; на элитную продукцию приходится 35%, в этот ценовой сегмент в основном входят украшения ручной работы, произведенные с использованием дорогих материалов, и те, которые требуют сложной работы мастера.

ВЫВОДЫ

Сегодня украинская ювелирная промышленность столкнулась с множеством проблем, обусловленных отсутствием собственной сырьевой базы и зависимостью от импорта иностранного сырья, постоянным ростом цен на сырье, неудачной налоговой политикой государства, отсутствием государственной программы развития отрасли и государственной поддержки отечественного производителя, незащищенностью от незаконного импорта иностранной продукции и подделок. При этом ключевой проблемой ювелирной промышленности Украины является уменьшение спроса на ювелирную продукцию вследствие снижения платежеспособности клиентов и исчезновения среднего класса покупателей, который олицетворяет основного потребителя ювелирных изделий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Варталян В.М. Дослідження розвитку українського ринку ювелірної продукції / В.М. Варталян, В.М. Гавва, Д.О. Турко // *Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики*. – 2008. – № 3. – С. 108–117.
2. Вислогузов Д. Ювелирная Украина: итоги 2012 года / Д. Вислогузов // *Магия успеха*. – 2013. – №1–2. – С. 24–26.
3. Попівняк Ю.М. Проблеми функціонування ювелірної промисловості України у світовому контексті та шляхи їх розв'язання / Ю.М. Попівняк // *Актуальні проблеми економіки*. – 2013. – №9 (147). – С. 62–69.
4. Семенюк К.М. Адміністративні методи державного регулювання ювелірної сфери в Україні / К.М. Семенюк // *Економіка та держава*. – 2014. – № 10. – С. 131–134.
5. Почему стагнирует ювелирный рынок [Электронный ресурс]: Статья / "Forbes – Украина", 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forbes.ua/opinions/1353637-pochemu-stagniruet-yuvelirnyj-rynok>.
6. Прогнози ювелірного ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://forbes.ua/opinions/1353637-pochemu-stagniruet-yuvelirnyj-rynok>.
7. Ювелирная работа: анализ рынка ювелирных изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pro-consulting.ua/press/analytics-and-finance/analiz-yuvelirnykh-izdeliy>.
8. Обзор ведущих производителей ювелирной продукции в Украине и за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.library.if.ua>.
9. Обзор: операторы рынка ювелирных изделий Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http://commercialproperty.ua/cp/archive/article.php?anum=CP_152_06.
10. Свой бизнес – бижутерия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.torgsoft.com.ua/index.php>.